

El algodón peruano: producción y comercio internacional

David Paredes Espejo

En mayo del presente año, mediante decreto supremo, el Poder Ejecutivo declaró de *interés nacional* la cadena productiva de algodón, que tiene entre sus principales virtudes la capacidad de generación de ingreso y empleo a lo largo de un proceso productivo que va desde el campo hasta los mercados internacionales.

Sin embargo, la superficie cosechada (ver gráfico 1) ha presentando una considerable reducción en los últimos decenios, muy lejos de la cifra pico alcanzada en 1963 (256,800 ha). Además, se constata que las importaciones de fibra de algodón presentaron una tendencia creciente a lo largo de los últimos años, en su mayoría provenientes de la India y EE.UU. (ver gráficos 2 y 3). Las importaciones desde la India contaron incluso con el intento de aplicación de una salvaguarda (restricción) a la importación de hilado, debido a su incidencia en el decrecimiento de la producción local y el empleo del sector. Igualmente, existen denuncias de la presencia de *dumping* en las importaciones de materia prima proveniente de EE.UU. Como se recuerda, el TLC firmado con este país durante el gobierno de Alan García permitió que aquel continuase subsidiando a su agricultura —incluyendo el algodón—, mientras que se impidió al Estado peruano hacer lo propio con la nuestra.

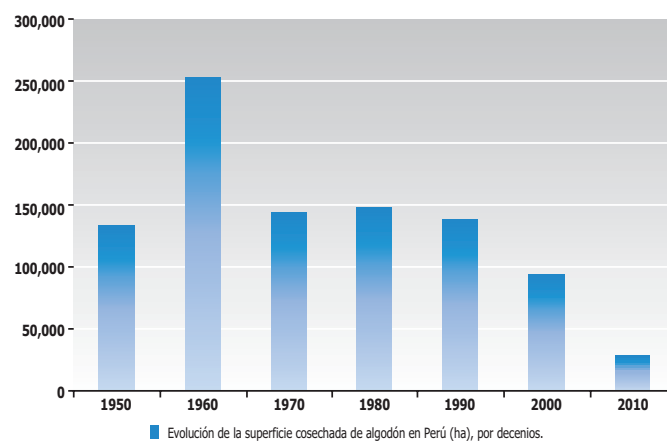
La producción de algodón en el Perú experimenta actualmente una etapa delicada. En un reciente estudio del Ministerio de Agricultura¹ sobre la cadena productiva del algodón, se plantea que el decrecimiento de su producción es resultado de una pérdida de competitividad de los productores algodoneros, y que la producción local solo es capaz de abastecer el 19% del consumo nacional. Sin embargo, como se muestra en el artículo «Eficiencia y rendimientos en la agricultura peruana», en esta misma edición, el rendimiento del algodón en la última década ha sido mayor que en las décadas anteriores; así que todo no es solo una cuestión de competitividad. Habría que observar también el contexto del mercado algodonero: competencia con la vestimenta que procede de China, con costos de producción menores a escala mundial (lo que se evidencia en el creciente valor que toman las importaciones), además de carencia de regulación en el sector textil y comercial peruano.

Notas

¹ Algodón: *cadena productiva*. Boletín 2009-2010. Ministerio de Agricultura.

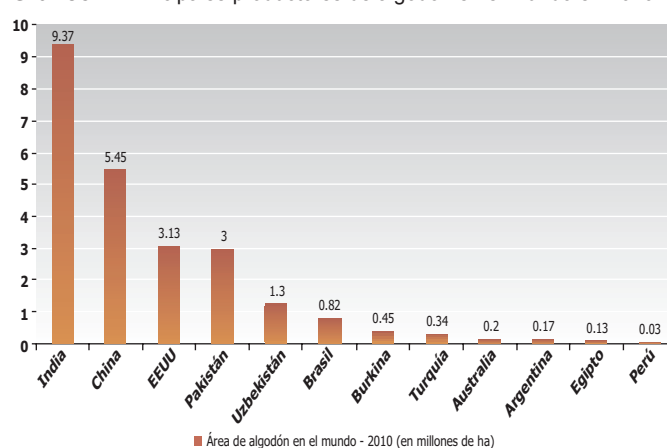
Las cifras obtenidas en lo referente a las importaciones de fibra de algodón se refieren al algodón sin cardar ni peinar, cuya longitud de fibra superior no excede los 7/8 de pulgada, ni baja de 9/8 de pulgada. Partida arancelaria número 5201003000.

Gráfico 1. Evolución de la superficie cosechada de algodón en el Perú, 1950-2010.



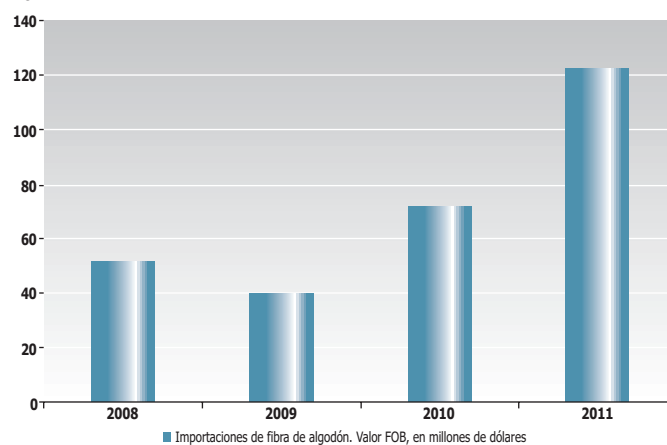
Fuente: Minag.

Gráfico 2. Principales productores de algodón en el mundo en 2010



Fuente: Usda, Minag.

Gráfico 3. Evolución de las importaciones de fibra de algodón, 2008-2011



Fuente: Sunat.