

2011-2012: la campaña agrícola en cifras

La escasez de agua en el norte, entre los meses de agosto y setiembre del año pasado, obligó al cierre temporal del reservorio Tinajones, en Lambayeque. Sin embargo, el pasado 11 de enero, el Ministerio de Agricultura (Minag), a través de la Dirección General de Competitividad Agraria (DGCA), aseguró que actualmente el volumen de agua almacenado en las principales represas y reservorios de la costa norte y sur será suficiente para garantizar la campaña agrícola 2011-2012.

Los datos de la declaración de intención de siembra (DIS) que ha procesado la Oficina de Estudios Económicos y Estadísticos del Minag (ver gráfico) dan cuenta de que el arroz, el maíz amarillo duro (MAD) y la papa continúan representando el mayor porcentaje de área por sembrar en la presente campaña agrícola, con poco más de un millón de hectáreas declaradas, seguidos del maíz amiláceo, la cebada en grano, el trigo y la yuca.

Estos mismos datos registran incremento en el número de hectáreas respecto a la campaña anterior en 8,1%, es decir, alrededor 143 mil hectáreas, siendo los cultivos de maíz amarillo duro, trigo y yuca los que registran un mayor crecimiento.

Arroz

La campaña grande de arroz ya se inició en muchos de los valles peruanos. Según la DIS, se tiene prevista la siembra de 315,624 hectáreas. En la región San Martín, solo en el valle del Alto Mayo, principal zona productora en esta región, se sembrarán 25 mil hectáreas del cereal. En el caso del valle Chancay-Lambayeque, principal zona arrocera del norte del país, la campaña se inició oficialmente el 2 de enero, con la instalación de los almacigos.



Foto: Archivo Cepes

El maíz amarillo duro es uno de los cultivos con mayor área declarada en la presente campaña agrícola.

Debido a que el reservorio Tinajones solo tiene 170 de los 330 millones de m³, que es su capacidad máxima, solo se autorizó la siembra de 27 mil de las 36 mil hectáreas de arroz declaradas. Esto significa una reducción de 25,515 hectáreas con respecto a la campaña 2010-2011.

Maíz amarillo duro

El crecimiento de este cultivo es una constante en las últimas campañas; para esta se han declarado 325,972 hectáreas, 45,752 más con respecto a la campaña 2010-2011. Este aumento es estimulado por los precios volátiles del mercado internacional, que han marcado una tendencia hacia el alza. El maíz es una demanda derivada de la industria avícola, la principal fuente de

proteína de los peruanos, en particular, de la población urbana.

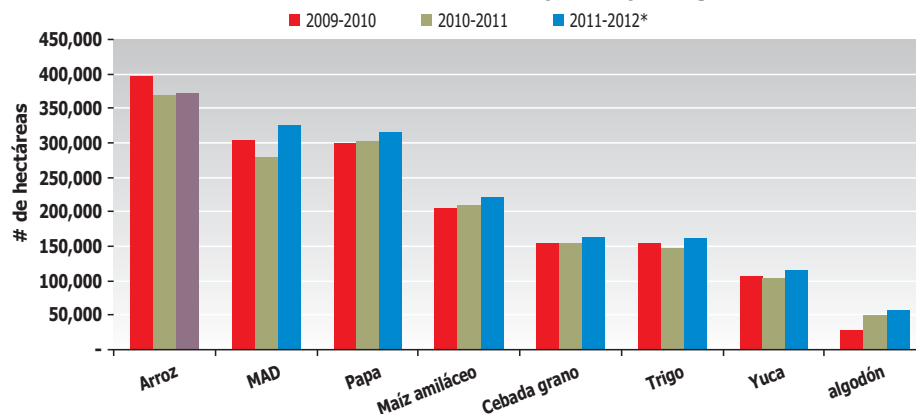
Papa

La papa es el tercer cultivo con más área declarada en el ámbito nacional. Para la presente campaña se tiene prevista la siembra de 315,624 hectáreas, 12,668 más que en la campaña anterior. Este crecimiento sostenido se debe, sobre todo, a que se va consolidando la demanda de las distintas variedades de papa blanca, al mismo tiempo que va creciendo el mercado de las diversas variedades de papa amarilla. Eventualmente, este incremento podría conducir a una caída de precios en el momento en que todas las zonas empiecen a cosechar. Gran parte de la producción de este tubérculo abastece los mercados de Lima.

Algodón

Las 28 mil hectáreas de algodón que se sembraron en la campaña 2009-2010 hicieron pensar a muchos en la desaparición de este cultivo, emblemático de la agricultura peruana. Sin embargo, durante la campaña 2010-2011 se logró una recuperación significativa, lo cual alentó a los agricultores a seguir apostando por el cultivo. Después de varios años, la intención de siembra para la presente campaña supera las 56 mil hectáreas. Esta recuperación ha sido fuertemente impulsada por los precios altos obtenidos el año pasado, cuando se llegó a pagar hasta S/.260 por quintal rama.

Gráfico 1. Evolución de las siembras por campaña agrícola



Fuente: DGIA-Minag. Elaboración: CEPES. * Cifras recogidas en la declaración de intención de siembra.